



*Wolfgang Schwarz, direttore di Schwarz Profilbeschichtungs GmbH + Co. KG (a destra nella figura) consegna al Dr. Derek Taylorson, Direttore di Cova Products, il primo Black Dot Award per pellicole finestre realizzate particolarmente bene.*

Già alla prima premiazione dell'ultimo anno è stato possibile premiare sette pellicole realizzate particolarmente bene. Oro e argento sono andati a Siena PR «Rosso» e Siena PN «Noce» di Cova XL. Con queste pellicole, secondo il parere dei giurati, si è riusciti, attraverso il delicato utilizzo di pigmenti iridescenti ed una struttura leggera, a copiare l'elegante luccichio di legni pregiati finemente levigati in modo quasi perfetto e completamente innovativo.

«Ambo le pellicole vincenti sono il risultato di una cooperazione con un partner esigente. Il produttore Schüco ha attribuito un valore particolare all'aspetto pregiato ed alla gradevolezza al tatto, per poter posizionare i profili con pellicola in maniera corrispondentemente pregiata», secondo l'Ing. Peter Demmler, direttore delle vendite per l'Europa continentale presso il fabbricante di pellicole Cova Products.

## Il vincitore

Appartenente al gruppo Renolit, Cova Products si occupa già dal 1947 della produzione di pellicole in PVC per le applicazioni più varie. Sono riforniti oggi i tre seguenti mercati principali: pellicole per componenti mobili 3D e componenti mobili rivestiti nonché pellicole esterne. L'azienda, con sede nell'estremo nord-est dell'Inghilterra, a Newcastle-upon-Tyne, impiega oggi 200 collaboratori. Nuove decorazioni vengono create e prodotte insieme ai clienti nella casa. La distribuzione ha luogo quasi a livello mondiale. In Fernost e negli USA l'azienda ha propri uffici.

Le pellicole premiate di fatto non solo hanno un aspetto simile a quello dei legni pregiati, ne danno proprio la sensazione.

Al terzo posto si è potuta affermare la decorazione legno «Noce Sorrento balsamico» di Hornschuch, che con il suo grado di lucentezza ridotto e la stampa particolarmente raffinata ottiene un

## Schwarz Profilbeschichtungen conferisce per la prima volta il Black Dot Award

Con il Black Dot Award Schwarz Profilbeschichtungs GmbH + Co. KG ha premiato per la prima volta le pellicole per finestre più belle. Da oltre 100 pellicole attualmente fornibili per il rivestimento di profili di finestre, da tutti i fabbricanti, sono state scelte le sette pellicole più belle e sono state premiate per la prima volta. Ai posti 1 e 2 pellicole di Cova Products, al posto 3 un prodotto della casa Hornschuch.

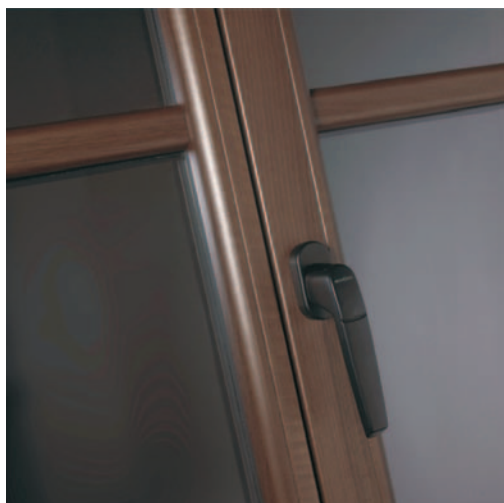
## Premio per le sette pellicole per finestre più belle

effetto molto elegante. Parimenti sono stati premiati l'aspetto raffinato di «Cherry Amaretto» di Hornschuch, l'antracite scuro e perlato di «Renolit MBAS Schwarzgrau Perlstruktur» ed il bianco simile a vernice, completamente senza stampa di «Hornschuch Weiß seidenmatt» come anche il bellissimo sviluppo ulteriore del noto «Golden Oak» come scuro «Nussbaum E» di Renolit.

Indipendentemente dal fabbricante Schwarz Profilbeschichtungs GmbH + Co. KG vuole, con l'assegnazione dei Black Dot Awards 2006, contribuire a fare conoscere innovazioni di Design eccezionali in questo settore. Lo scopo è prendere in considerazione il trend, divenuto sempre più forte, verso il Design pregiato nell'allestimento di finestre e facciate presso architetti, produttori di finestre, produttori di sistemi e costruttori, e rafforzare attivamente la forza innovatrice dei produttori di pellicole.

«Con il Black Dot Award vogliamo mettere in risalto pellicole realizzate particolarmente bene e creare una piattaforma più ampia possibile per tutti i partecipanti al processo, per avviare una discussione su come una tecnica fantastica come la copertura con pellicola possa essere promossa a prezzi ragionevoli», così spiega Wolfgang Schwarz, Direttore di Schwarz Profilbeschichtungs GmbH + Co. KG la sua motivazione per l'attribuzione del premio.

Con oltre 20 anni di esperienza nel settore del rivestimento con pellicola, l'azienda Schwarz, con sede nella sveva Binsdorf, è attualmente



Oro e argento sono andati a Siena PR «Rosso» e Siena PN «Noce» di Cova Products.

**BAUELEMENTE**  
**BAU**

MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

 Verlag für Fachpublizistik GmbH  
 Mörikestraße 15  
 D-70178 Stuttgart

**SONDER  
 DRUCK**


*Al terzo posto si è potuta affermare la decorazione legno «Noce Sorrento balsamico» di Hornschuch.*

il più grande e capace fornitore di servizi di rivestimento sul mercato. Per essere all'altezza di tutti i suoi clienti, Schwarz porta al momento oltre 140 varianti di colori e decorazioni nel programma.

«Tra questi ve ne sono purtroppo molti che si differenziano poco. Quindi portiamo già sei diverse varianti solo per Oregon a richiesta dei nostri clienti nel programma. Così per tutti i partecipanti si originano costi non necessari», si lamenta Schwarz.

Con la competizione sulle pellicole per finestre più belle il dinamico imprenditore vuole inoltre contribuire a che accanto alle considerazioni di costi e logistica il Design acquisisca significato. Per esperienza Schwarz sa che i costruttori di finestre – in quanto più vicini al cliente – attribuiscono un valore particolare alla massima varietà di colori possibile. Comunque alcuni fabbricanti di sistemi, per motivi di costi e logistica, tendono a mettere a disposizione possibilmente solo una ridotta scelta di varianti.

«Per quanto concerne la ricerca di nuovi trend di allestimento possiamo rilevare che sia i costruttori di finestre che chi offre il sistema attribuiscono valore ad una terza opinione, per poter prendere una decisione sicura. Il Black Dot Award potrebbe essere qui un primo aiuto», riassume Schwarz.

Altri aiuti per la decisione sono offerti da Schwarz con il nuovo campionario, in cui tutte le pellicole disponibili sono rappresentate in modo estremamente gradevole e chiaro.

**schwarz** 

**Schwarz Profilbeschichtungs GmbH + Co. KG**  
 Blütenweg 5-12 · D-72351 Binsdorf, Germany  
 Telefono +49 (74 28) 93 02-0 · Telefax +49 (74 28) 93 02-16  
 info@schwarz-group.com · www.schwarz-group.com